

Multigremial Nacional y Global Vía Pública renuevan su alianza para fortalecer la promoción de las Pymes en 2025

La Multigremial Nacional y Global Vía Pública renovaron su alianza estratégica para este 2025, reafirmando el compromiso con generar estrategias para destacar en vía pública marcas y campañas de micro, pequeñas y medianas empresas, brindándoles acceso a herramientas tecnológicas avanzadas y a contenidos innovadores para optimizar su vinculación con clientes y otros actores clave del ecosistema emprendedor.

En el marco de la democratización de la publicidad, esta alianza permitirá que las Pymes accedan a espacios en la vía pública, mejorando su visibilidad de marca, aumentando su competitividad y fortaleciendo su presencia en el mercado.

“El acceso a la publicidad en plataformas digitales ya no será exclusivo de las grandes empresas. Con esta alianza, las Pymes tendrán la posibilidad de proyectar sus marcas y productos en espacios de alta visibilidad, permitiéndoles alcanzar nuevos públicos y mejorar su posicionamiento”, destacó Andrés Macchiavello, Director de Vinculación.

Por su parte, Federico Diez, Presidente de Global Vía Pública indica que “este es un momento clave para reafirmar nuestro compromiso con las empresas de menor tamaño, ofreciendo una propuesta de valor aún más sólida y otorgándoles una amplia cobertura y variedad de formatos que les permiten descubrir el potencial del medio de vía pública”.

El ejecutivo agregó que “a través de estrategias accesibles y efectivas, Global Vía Pública pretende ayudar a que más pymes conozcan, experimenten y aprovechen el impacto de la publicidad exterior para crecer, desarrollarse y posicionarse en el mercado”, sentenció

Con esta renovación, la Multigremial Nacional y Global Vía Pública continúan apostando por el crecimiento y desarrollo de las Pymes en Chile, asegurando que cuenten con las herramientas y oportunidades necesarias para prosperar en la era digital.